

Genre en séries : cinéma, télévision, médias

Revue scientifique en ligne hébergée par la Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine

Site provisoire : <http://genreenseries.weebly.com/>

Genre en séries : cinéma, télévision, médias ambitionne d'être une revue universitaire en ligne pratiquant les critères scientifiques (comité scientifique international, évaluation en double aveugle), pour explorer la manière dont le genre (*gender*) traverse les cultures médiatiques. Les *gender studies* ont émergé en Grande-Bretagne dans les années 50 et 60, se sont développées de façon exponentielle aux États-Unis et dans tout l'espace anglophone, et ont permis à la fois un renouvellement des approches et un renouvellement des corpus. Pionnière en France dans cette articulation des *gender studies* aux productions audiovisuelles et médiatiques, l'ambition de **Genre en séries : cinéma, télévision, médias** est double. Il s'agit de participer à l'appropriation, tardive pour les études médiatiques et audiovisuelles, de ces outils d'analyse par le champ universitaire français ; d'autre part, la place toujours plus grande des médias dans la vie sociale, comme lieu spécifique de construction des identités et rapports de sexe, nous impose d'analyser collectivement les questions de pouvoir, de structure sociale et de normes à l'œuvre dans les cultures médiatiques.

Comme tout champ d'activité humaine, le cinéma, la télévision et les médias se sont structurés, au niveau de la production, de la réception et des représentations, en fonction des différences hiérarchisées et des interactions entre le masculin et le féminin. Par son fort impact auprès du public, ces cultures médiatiques à dominante visuelle souvent bâties sur une dialectique entre répétition et innovation, sont un puissant vecteur de construction sociale des normes sexuées et sexuelles. C'est pourquoi la prise en compte du contexte socioculturel, articulé avec l'analyse des représentations et des pratiques médiatiques, permet de décrypter les rapports et les identités de sexe construits par les films, la télévision et les médias, et les enjeux dont ils sont le lieu. La transversalité du genre doit s'affranchir des frontières disciplinaires telles que l'université française les a construites, c'est pourquoi la revue s'appuie sur un socle partagé et complémentaire entre 18^{ème} et 71^{ème} sections.

Un comité de rédaction et un comité scientifique international permettront d'associer efficacité et rayonnement. L'évaluation des articles en double aveugle sera la règle, grâce au vivier d'expert-e-s constitué par le comité scientifique. La périodicité sera semestrielle ou annuelle et mettra à la disposition d'un large public universitaire (étudiant-e-s et enseignant-e-s-chercheur-e-s) des textes qui faciliteront l'enseignement et la diffusion de ces approches dans l'espace français et francophone. La revue accueillera des articles originaux en langue française et anglaise de chercheur-e-s confirmé-e-s et de jeunes chercheur-e-s.

Le numéro 1 s'intitule « Les séries euro-méditerranéennes à l'épreuve du genre » et paraîtra en début de premier semestre 2015. Le numéro 2 s'intitule « Les séries américaines à l'épreuve du genre » et paraîtra en fin de premier semestre 2015. Ils incluent notamment les actes du colloque « Genre en séries : productions, représentations et appropriations genrées d'un dispositif télévisuel » qui s'est déroulé à Bordeaux les 26 et 27 mars 2014. Le troisième numéro sera dédié à une carte blanche donnée à la marraine d'honneur de la revue, Geneviève Sellier.

La revue accueillera par la suite des éditeur-e-s invité-e-s pour promouvoir une recherche originale et en pleine expansion, en France et dans le monde.

Chaque numéro comprendra un dossier thématique, des variétés privilégiant les approches culturelles, interculturelles et transdisciplinaires du cinéma, de la télévision et des médias au croisement des sciences de l'art, des humanités et des sciences de l'information et de la communication, etc. La revue pourra également comporter des comptes rendus d'ouvrages.

La revue sera proposée à revues.org, dès que les conditions de candidature seront remplies.

Directrices de publication :

Laetitia Biscarrat, Docteure Sciences de l'Information et de la Communication, ATER Université Jean Monnet
Gwénaëlle Le Gras, MCF études cinématographiques et audiovisuelles, Université Bordeaux Montaigne

Marraine d'honneur :

Geneviève Sellier, PR Études Cinématographiques et audiovisuelles, MICA, Université Bordeaux Montaigne

Comité éditorial :

Laetitia Biscarrat (Infocom, Université Jean Monnet)
Charles-Antoine Courcoux (Cinéma et audiovisuel, Université de Lausanne)
Karine Espineira (Infocom, Université de Nice Sophia Antipolis)
Marianne Kac-Vergne (Civilisation américaine, Université de Picardie)
Gwénaëlle Le Gras (Cinéma et audiovisuel, Université Bordeaux Montaigne)
Sarah Lécossais (Infocom, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)
Thomas Pillard (Cinéma et audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Comité scientifique :

- Jen Ang, Director of the Institute for Culture and Society, University of Western Sydney
- Marie-Joseph Bertini, PR Sciences de l'Information et de la Communication, LIRCES, Université de Nice Sophia-Antipolis
- Pierre Beylot, PR Études cinématographiques, MICA, Université Bordeaux Montaigne, directeur de la MSHA
- Noël Burch, Professor Emeritus of Film Studies, Université de Lille 3
- Sabine Chalvon-Demersay, Directrice d'études et de recherche EHESS-CNRS, CEMS
- Marlène Coulomb-Gully, PR Sciences de l'Information et de la Communication, LERASS, Université Toulouse-Mirail
- Béatrice Damian-Gaillard, MCF Sciences de l'Information et de la Communication, CRAPE, Université Rennes 1
- Jean-Pierre Esquenazi, PR Sciences de l'Information et de la Communication, ERSICOM, Université Lyon 3
- Laurent Jullier, PR Études cinématographiques, IRCAV/IECA, Université de Lorraine
- E. Ann Kaplan, PR of English and Cultural Analysis and Theory, Stony Brook University, New York
- Teresa de Lauretis, PR Emerita History of Consciousness, University of California, Santa Cruz
- Éric Macé, PR Sociologie, Centre Émile Durkheim, Université de Bordeaux
- Éric Maignet, PR Sociologie, CIM, Université Paris 3
- Cécile Méadel, PR Sociologie, CSI, École des Mines - Paris Tech
- Tania Modleski, PR of English, University of Southern California
- Raphaëlle Moine, PR Études cinématographiques, IRCAV, Université Paris 3
- Laura Mulvey, PR film and media studies, Birkbeck College, University of London
- Dominique Pasquier, Directrice d'études et de recherche EHESS-CNRS, CEMS
- Geoffroy Patriarche, PR de communication à l'Université Saint-Louis, Bruxelles
- Hilary Radner, PR Department of History and Art History, University of Otago
- Geneviève Sellier, PR Études Cinématographiques, MICA, Université Bordeaux Montaigne
- Sarah Sepulchre, Enseignante-Chercheur en Communication, SSH/ILC, Université Catholique de Louvain
- Edward Turk, PR Emeritus of French and Film Studies, MIT
- Ginette Vincendeau, PR in Film Studies, King's College, University of London